

26. Januar 2014

Jugend jazzt im neuen Design

Jugend jazzt führt neues Corporate Design ein

Die „Bundesbegegnung Jugend jazzt mit dem ŠKODA Jazzpreis“ führt ein neues Corporate Design ein. „Mit dem modernisierten visuellen Auftritt wollen wir die Marke „Jugend jazzt“ lokal, regional und national weiter stärken“, so Dominik Seidler, Projektleiter der Bundesbegegnung.

Das neue Corporate Design wird ab März eingeführt und soll zukünftig sowohl auf Bundes- als auch auf Länderebene verwendet werden. Kernelement des Markenauftritts ist die neue Bildmarke (Logo) „Jugend jazzt“, ein neues frisches Farbspektrum sowie die eingeführte Hausschrift.

Der seit 2010 im Rahmen der Bundesbegegnung vergebene „ŠKODA Jazzpreis“ ist mit in das neue Logo integriert. ŠKODA, seit vielen Jahren engagierter Begleiter der nationalen Jazz-Szene, fördert im Rahmen der „Bundesbegegnung Jugend jazzt“ und den vorgeschalteten Landeswettbewerben seit 2010 die besten deutschen Jugend-Bigbands und seit 2013 auch die kleinen Jazz-Combos. Alle Wettbewerbe sind seitdem unter der Dachmarke „Jugend jazzt mit dem ŠKODA Jazzpreis“ zusammengefasst.

Der visuell abgestimmte Auftritt auf Landes- und Bundesebene dient der größeren Wiedererkennung sowie der Vertrauens- und Imagebildung bei allen Partnern aus Kultur, Politik, und Wirtschaft sowie der allgemeinen Öffentlichkeit.

Ständiger Förderer der „Bundesbegegnung Jugend jazzt mit dem ŠKODA Jazzpreis“ ist neben der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH und dem Deutschlandfunk das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

www.jugend-jazzt.de



Förderer:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



ŠKODA

Ein Programm
von Deutschlandradio

Deutschlandfunk